シャトル北大阪通信

2022 年 1 月　4 日発行
㈱ダスキンシャトル北大阪
通算 138 号

長い間年賀状でのご挨拶をさせて頂いておりましたが、本年より年賀状でのご挨拶は失礼させていただき、年始発行のシャトル通信にてのご挨拶に変えさせていただきます。今後ともよろしくお願いいたします

代表取締役社長　越野　泰弘

明けましておめでとうございます。
旧年中は大変お世話になりました。
2022 年の干支は壬寅（みずのえとら）の「寅」という字は、元々は「イン」と読んでいました。「イン」は草木が伸び始める状態を表しているとされています。そこから寅年は**「才能や運気が芽吹き新しい成長が期待できる」**年と言われています。全員一丸となって努力を重ね、成長していく１年にしていきたいと思います。

新年明けましておめでとうございます！

年末ダイナマイトキャンペーン結果報告

シャトル北大阪　2021年 ダイナマイト キャンペーン

期間 10/4～12/28　　**全体 売上**　　最終結果

部門別	大阪中央店	大阪北店	神戸中央店	京都中央店	合計
キレイBOX(個数)	945個	195個	460個	210個	1810個
キレイBOX(金額)	1,113,064	228,492	529,980	222,042	2,093,578
セリング	1,711,831	646,130	468,845	272,325	3,099,131
レンタル	142,761	27,955	52,303	19,984	243,003
ケア紹介	1,097,707	448,945	312,917	296,046	2,155,615
合計	¥4,065,363	¥1,351,522	¥1,364,045	¥810,397	¥7,591,327

キレイBOX第1位
市原（守口・門真担当）

昨年もコロナ禍での打撃を受けましたが一年の総決算とも言える年末ダイナマイトキャンペーンを大いに盛り上げ、少しでも良いカタチで一年を終えたいと意気込んで臨みました。

全体目標金額　７，０９８，９００円
最終実績　７，５９１，３２７円
達成率　１０６，９％

①キレイBOX販売②セリング③レンタル増加④ケア紹介、という部門で毎年行われます。今回BOXに関しては下記の通り大阪中央の**市原**（総合でも1位）が躍進しましたが、後半に**小田**（神戸）も大口客をゲットし**１５０**個と猛追するなどの盛り上がりもありました。各部門は拠点によって得手不得手がありますので事前に勉強会などで策を練ります。その甲斐もあってか今回新人の**谷岡洋一**（大阪）がBOX6位・総合8位、**田口**(大阪)もケア1位・総合12位と、上位に食い込んでくる健闘を見せてくれました。他にも安定上位の**中谷**（神戸）も実力を大いに発揮し、**清水**（大阪）はレンタル1位と頑張ってくれました。反省点は５５人中２７人がBOXの個人目標未達成だった事。おすすめが苦手なスタッフがいるのも事実ですがお客様との普段の関係性があればもっと販売個数があっておかしくありません。今年は全員がもっと参加意識を持ち立てた目標個数は全員必達で完走を目指します!!

２０２１年ダイナマイトキャンペーン
キレイBOX販売数１６０個第１位
市原賢治（大阪中央店）

２０１９年は初のBOX販売1位を獲得２０２０年は**１０位**と悔しい結果となりました。今年は何としてもリベンジと年始から活動を始めました。まずは年始最初の訪問の際に、購入頂いたお客様にお礼を伝え商品それぞれの使い心地をヒアリング。まだ使っていないと言う方には使い切ってもらえるように何度でも声掛けをしました。商品の良さは言うまでもありませんが、たまにある否定的な意見も真摯に聞かせてもらいました。夏のスポンジキャンペーンでは惜しくも2位（泣）そのなかでも年末に繋げるよう、お客様との会話にもエアコン掃除のおすすめや、**キレイBOX**の事を伝え続けました。自分なりの販売方法と言うのはチラシを活用するだけでなく、しっかりとお客様とコミュニケーションを取り、時間をかけてでも、いかに**商品に興味**を持っていただけるかだと思います。何度も伝える事でお客様の「しょうがないね(笑)」という優しさを感じる時もありました。あるお客様では**「会社の従業員に配りたい」**と嬉しい大口のお約束も頂けました。どんなにレンタルが忙しくても、日々のレンタルサービスがちゃんと出来ていれば、少しずつでも成果に繋がります。これからもお客様へ喜びの種をまいて、結果を残していきたいと思います。

2021年11月度

	大阪中央		大阪北店		神戸中央		京都中央	
事故丨駐禁 →	9件	5件	2件	1件	3件	2件	3件	1件
クレーム →	10件		1件		件		件	
増減率(増減／基礎) →	−0.50%		−0.28%		−0.46%		−0.79%	
1日売上丨レンタル率 →	186,742	99.7%	184,296	99.7%	150,119	99.7%	158,856	100.2%
	166,633	99.1%						
人員丨車両 →	44名	31台	10名	9台	15名	13台	10名	8台
基礎売上(千円) →	82,184		24,436		26,523		16,056	

正契約

全体

事故	17件
駐禁	9件
クレーム	11件
解減率	−0.48%
1日売上	173,990
レンタル率	99.7%
人員	79名
車両	61台
基礎売上	149,199

仲良しの同級生 ～京都の二人～

野々村＆清水は同い年で、とても仲良しです。仕事中は上司の野々村が主導権を持っております。しかしプライベートでは立場の変化も多くあります。先日も京都サンガＦＣの熱狂的なファンの清水とイベントに参加。一流の選手を目の当たりにして興奮が収まらないのか年下のようにバシバシ叩かれ喜びを表現されました(泣)

こんな僕たちですがこの関係を楽しみながら職場の雰囲気作りにも励んでいます。ちなみに・・ホ●じゃないですから(笑)

た●●さん家を買う ～賢者の家～

11月初旬、大阪中央店の自称ハリーことた●●さんと会話していると「引越しします」とポロっと。「一人暮らしが長く、彼●もいないのになぜ引っ越すの?」と尋ねたら「今住んでいる近くに家買いました」って

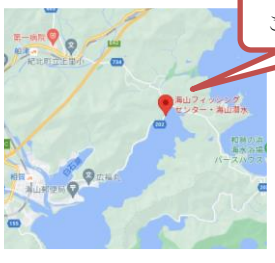
５０歳だし独身だし何で?と聞いたら「駐車場代がもったいないし、小さい頃からの夢だし。彼女もいないしお金使わないから」と今更た●えさんは熱く語りました。「よくローンが通りましたね」と冗談で言ったら「キャッシュです」だって。以外と貯め込んでやがりました。これからもたに●さんの新居に密着していきたいと思います。

シャトルフィッシング部 ～尾鷲編～

シャトル北大阪のスタッフには、釣り好きも多数在籍しております。特に越野専務の釣り好きは有名です。琵琶湖にバスボートも所持しており(たまに乗せてもらいます)季節に合わせてショアジギやアジングと海釣りも堪能。そんな専務が最近ハマっているのが尾鷲湾（三重県北牟婁郡北町）でレンタル船での五目釣りを楽しんでいます。そんなに楽しいならみんなで行こうとなり『シャトルフィッシング部』を発足！倶楽部と言うよりは専務と横田に賛同してくれた愉快な仲間達で結成した感じです。第1回記念釣行は２０２１年１１月６日。『海山フィッシングセンター』様にて船外機付き（２５馬力）の船をレンタルしました。到着した６時頃の気温低めでしたが、日中は天気にも恵まれ、一日穏やかな釣りが出来ました。越野専務のアドバイスをもらいながら実績ポイントを回り、釣りと同様に尾鷲湾の景色も堪能しました。

釣果の方は真鯛や太刀魚、オオモンハタ、アジ、メイチダイ（良型）カワハギなど大漁でした。

越野社長へお土産の鯛も無事に上納出来たので本当に良かったです 目標達成 シャトルTVの撮影もしましたので是非ご覧になって下さい。



シャトル北大阪ゴルフコンペ

２０２１年１０月１３日（水）チェリーヒルズＧＣにて『第１７回シャトル杯』を開催させていただきました。

優勝　大屋仁志様（おおや）

準優勝　川井英彰様（カスティサービス）

第３位　西谷寿昭様（堤支店）

今回は１３名と少なかったですが、天気にも恵まれて各組、和やかにプレー出来ました。

＊スコアはダブルペリアにて＊

ご参加いただいた皆さまと記念撮影

チャンネル登録お願いします！

シャトル TV
はこちらから！

YouTube