シャトル北大阪通信

2023年4月20日発行
㈱ダスキンシャトル北大阪

通算143号

62期上半期政策勉強会開催

桜満開の晴天に恵まれた4月1日（土）、大阪市北区民センター大ホールにてシャトル北大阪62期上半期政策を行いました。コロナ感染対策としてここ数年、時短開催としていましたが短時間で充実した内容のものであるならその方が良いという事で、今回も午前中のみとし、午後からは久しぶりの懇親会を開きました。

前期の各表彰、辞令発表、社章授与、新人紹介と続き本編スタート。越野社長からは『次に向かう準備を前期に整えることができた。今期は我が社が大きく飛躍する年である』とし、仕事を通じて【カッコいい人間】になろう！とのお話がありました。

御厨本部長からは働き方・評価・人事などの【最適化】を進めていき頑張りが正当に評価される仕組みを作り上げていく。そして今年の10月より始まるインボイス制度に対応するためのシャトルの変化の説明がありました。

各拠点政策

（大阪）人材の確保、組織の強化、最終時間の短縮。高売上の拠点ならではの課題に取り組んでいく。《横田》

（神戸）加盟店様がシャトルに任せたいと思ってもらえる【プロのレンタル】を日々実践する。積極的に委託をお願いしていく。《石田》

（京都）、環境整備、人財定着化、日売り生産性の向上。新規参入店を増やして基礎売上の底上げを図っていく。《山崎》

委員会活動発表

各委員会、活動内容紹介の動画を製作。加えて委員長が説明・振り返りを発表しました。動画制作のスキルも回を重ねる度にどんどん上がってきています。

今期は人事異動が多くあり、組織が大きく変化します。新体制のもと、一人一人が能力をいかんなく発揮し、もっともっと皆様に安心して任せて頂けるシャトルへ飛躍していく期にしてまいります。ご期待ください!!

新しい立場でがんばります！～所信表明2023春～

大阪中央店・京都中央店 新サブマネジャ＆チーフ

次世代の新人さん達が自分を見て「チーフになりたい」と思ってもらえるよう、育成とサポートメインで頑張ります（森脇良瑛・大阪チーフ）

『感謝の気持ちを行動に』を実践出来る人財になれるように努力し、気持ちも新たに一歩ずつ前を見て進んで行きます（前田克哉・大阪サブマネジャ）

『積極的に手を挙げて参加する』を実践し社内活性化に繋げていき、感謝の気持ちを行動に！を表現していきます（野々村卓哉・京都サブマネジャ）

「仕事は楽しく！」をモットーに社内を盛り上げていきます（秋元秀信・大阪チーフ）

大阪中央店・北店と担当します。前田さんと２人３脚で頑張ります（西田英央・大阪サブマネジャ）

2023年3月度

	大阪中央		大阪北店		神戸中央		京都中央	
事故｜駐禁 →	9件	1件	件	件	1件	1件	件	件
クレーム →	3件		件		1件		1件	
増減率（増減／基礎）→	−1.00%		−0.70%		−1.06%		−0.84%	
1日売上｜レンタル率 →	190,070	99.5%	189,260	99.4%	162,364	98.9%	170,321	99.3%
	173,647	98.5%						
人員｜車両 →	44名	31台	11名	10台	15名	12台	11名	9台
基礎売上（千円）→	86,462		27,890		25,395		16,441	

正
契約

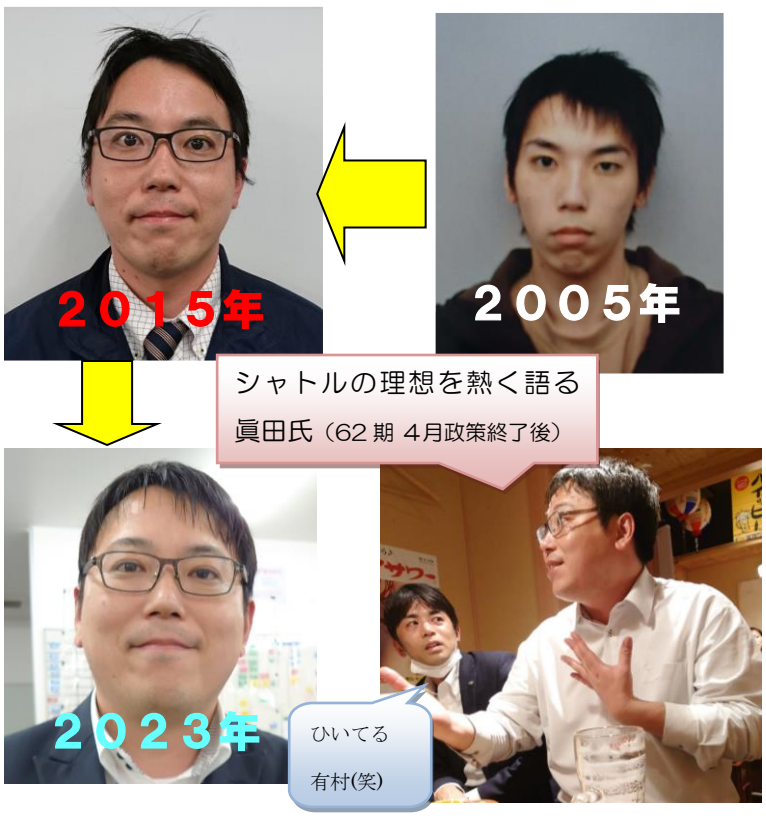
全体

事故	30件
駐禁	4件
クレーム	10件
増減率	−0.99%
1日売上	180,657
レンタル率	99.3%
人員	82名
車両	61台
基礎売上	156,188

神戸に戻ってきます

眞田隆司（３８歳）～生立ち～

２００５年１月、シャトル神戸中央店の出店時に１９歳で入社。１０年間しっかりとシャトルの業務を叩き込まれてチーフへ昇進。
２０１５年４月、シャトル京都中央店の出店時に異動する。１年後にサブマネジャに昇進。
２０１９年４月、大阪中央店へ異動。
この異動でシャトル３拠点をコンプリートする。
２０２１年４月、マネジャに昇進。
大阪でのマネジャを２年経て、この度神戸中央店へ戻る事になりました。
　各拠点で経験し、学んだ事もたくさんあります。大阪・京都で出来た事が神戸では通用しない事も多くあると思います。初心に戻り、改めて現状の神戸中央店と向き合っていき、より良いシャトルを目指します。加盟店の皆さま、これからもよろしくお願いします。



シャトル女子です♪

今年２月にシャトル京都へ入社してくれた『シャトル女子』こと大野珠里亜さんです。シャトルの業務はめちゃくちゃ大変やと伝えても「大丈夫です、頑張ります」と意気込みも語ってくれました。子供の頃から運動好きだったそうで、面接の時も元気いっぱいで好印象でした😊
引継ぎが終わり無事にデビューすると、初めはプレッシャーに押しつぶされそうになりました。徐々にですが仕事に慣れてくると、レンタルサービスがミッションのようでワクワクするようになってきました（本人談）。この仕事は体力勝負ではなく、頭の回転や要領の良さがあれば男女関係なく頑張れる仕事です。シャトルでは５人目のシャトル女子になります。これからも沢山の女性が活躍出来る礎を築いていく一員になれるよう頑張ります。

ミッキー＆ミニー台所用スポンジ販売キャンペーン

３年振りに夏のキャンペーンを実施することになりました！
みなさまご存じの Disney とのコラボ商品
『ミッキー＆ミニー台所用スポンジ』
この数年はコロナ禍というのも続いており年末キャンペーン以外ではお客様への活動は自粛しておりました。この商品なら！と社内でも Disney が大好きと公言している**眞田マネジャ**が企画。スタッフのモチベーション向上も考え、褒章制度も一新しました。従来の販売個数に対して１位いくら・・から、今回は**目標達成**したスタッフには個数に応じて報奨金が変動する方式を採用。スタッフからも「知名度も高く、これなら売れる」と言った声も多くあります。ベテラン、中堅スタッフが新しいスタッフをフォローしつつ、声をかけながら社内全体を盛り上げていきます！

全体目標	１，４４０個
大阪中央店	８００個
大阪北店	１６０個
神戸中央店	３２０個
京都中央店	１６０個

完売に向けて頑張ります！