

## 64期 シャトル北大阪上半期政策勉強会

3月29日(土)、ダスキン本社にてシャトル北大阪政策勉強会を開催いたしました。今回は趣向を変えたプログラムで進行了しました。各拠点政策を発表するのではなく、各テーマに特化した話を各拠点長が発表するスタイルで進行。

### 『64期政策』

会社の沿革(歴史)を改めて振り返り、自身が働いている会社がどのように作られ紆余曲折がありながら発展してきたのか。その過程において先人達がコツコツを積み重ねてきた**信用・信頼がある事を知る事が大切**。それを知った上でこの信用・信頼を失う事がない様、これから一人一人がサービスマンとして当たり前のことを当たり前にしていく事。支店・加盟店さまへのサポート活動の実施テストや社内評価制度の変更など、シャトルは64期も変化し続けていく(御厨・石田)

### 『無事故のため』

事故が多発している現状を打開するため『後退時の753』の敢行を！**時速7kmで・5秒に一回・3点**(左右とバックミラー・モニター)の確認をする事で後退時事故をなくす(越野専務)

### 『クレームについて』

クレームや不正が起こる原因やクレーム対応でのNGなどを改めて考え、自身を振り返る。そして解約・減少の認識が甘くないかを考える(横田)

### 『気付きの重要性』

気付きがある人ない人、気付きのレベルとメリットについて説明。気付きがいかに大切か、そして誰にでもそれは鍛えられる(眞田)

### 『コンプライアンス』

過去に自身が経験したハラスメントも踏まえ、どんなことがコンプラ違反となるのかを確認。違反者にならないための知識と心構えを(野々村)



委員会活動はこちらから



## シャトル北大阪委員会活動

シャトル北大阪では、長年にわたる委員会活動が続けられており、日々の仕事の合間にさまざまな役立ち活動を行っています。63期は8つの委員会が活動しました。半期ごとの政策で活動内容を動画にまとめて発表しています。発表は「リーダーシップ」「プレゼンテーション」「継続性」「お役立ち」「団結力」の5項目で評価され、全スタッフが自分の所属以外の委員会を採点し、最優秀委員会を決定します。以前は寸劇や歌のパフォーマンスなど派手な発表も行われていましたが、最近は見られなくなり少し寂しさも感じます。しかし、スマホの普及により、各委員会の日々の活動を動画や写真でしっかりと記録できるようになり、普段は知られない委員会の取り組みを映像で見ることができるようなのが動画発表ならではの魅力です。今期の最優秀委員会は神戸中央店の『100%笑顔41』従業員満足度の向上をテーマに1年間活動してくれました。年々活動の幅が広がるシャトル北大阪の委員会活動、64期の活動も楽しみます!!

## エリアGP最終結果!!

63期よりスタートしたエリアGP(一年通じての社内キャンペーン)。通信148号にて載せていますがエリアの**団結力**、**結束力**を高める目的で始めました。結果はエリアの平均値で算出しますので、全員が数字を上げないとポイントは取れません。今回はスポンジCP、ドラレコ、年末CP、プラス@情報カード、セリング戦を行い、栄えある一位に輝いたのは**市内北エリア**(大阪)となりました!昨年末の時点で一位だった南エリアを最終戦で抜き大逆転という結果に。個々の意識が上がり、より一層エリアの団結力が高まったのではないかと思います。しかしながら反省点もありました。それを踏まえ、今期は項目を練り直しスタッフ自身の評価に繋がる項目を取り入れたい。個々が頑張る事で評価も上がり、エリアとしても上位にいきますので自然とモチベーションも上がると期待しています。今期は神戸店も参加して100エリアで競い合います。得意不得意の分野もあると思いますが、エリアで協力し拠点でも切磋琢磨して前期以上に盛り上がるGPになるように運営していきます。熱いバトルに期待下さい!!

2025年3月度

大阪中央

大阪北店

神戸中央

京都中央

全体

事故   駐禁 →	18件	5件	正契約
クレーム →	10件		
増減率(増減/基礎) →	-1.40%		
1日売上   レンタル率 →	195,064	99.9%	
	166,586	97.4%	
人員   車両 →	44名	31台	
	<b>84,788</b>		
基礎売上(千円) →	<b>84,788</b>		

事故   駐禁 →	5件	件
クレーム →	件	
増減率(増減/基礎) →	-0.30%	
1日売上   レンタル率 →	191,417	100.0%
	13名	9台
人員   車両 →	13名	9台
	<b>29,678</b>	
基礎売上(千円) →	<b>29,678</b>	

事故   駐禁 →	5件	1件
クレーム →	1件	
増減率(増減/基礎) →	-0.40%	
1日売上   レンタル率 →	167,130	99.8%
	13名	12台
人員   車両 →	13名	12台
	<b>23,307</b>	
基礎売上(千円) →	<b>23,307</b>	

事故   駐禁 →	6件	1件
クレーム →	件	
増減率(増減/基礎) →	-0.30%	
1日売上   レンタル率 →	189,633	100.0%
	11名	10台
人員   車両 →	11名	10台
	<b>21,705</b>	
基礎売上(千円) →	<b>21,705</b>	

事故	34件
駐禁	7件
クレーム	11件
増減率	-0.6%
1日売上	183,434
レンタル率	99.7%
人員	81名
車両	62台
基礎売上	159,478

事故再発防止プログラム始動

63期は残念な事に、例年以上に事故が続きました。自損・物損事故の大半が「発進前確認不足、降車時安全確認不足、駐車時後方確認不足」。運転に集中しなければいけないのに「急いでいる・次のお客様の事」など安全確認が疎かになった結果です。死角に子供が遊んでいた、座っていたなら大変な事になります。勉強会にて事故検証を行い、各種車を設置(普通車・軽)。死角になる箇所に物を置き、運転席に座り実際に確認します。思っていたよりも**死角**が浮彫になります。また高速道路も多く使用します。もし高速上で停車した際に、どのように後続車に知らせればいいのかなど、実際に停止表示板と発煙筒を使用しました。プログラムとして直近で事故を起こした人対象に専務、店長との面談。「今回の事故を防ぐ為にはどのような運転をすればよかったか」を本人のからいくつか提案してもらいます。1週間、1ヶ月、3・6ヶ月と経過すれば、その資料を元に管理職面談を続けます。全ての項目がクリア出来るまで指導します。別日には越野運送の駐車を借りて事故を起こした状況を作り「安全運転講習」も行います。今までは違う目線・手法も取り入れて、**事故ゼロ**に向かって今後も進めていきます。

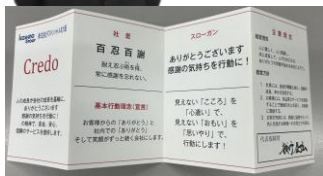


Credo( credo ) シヤトル版

年2回の政策勉強会では自粛しておりましたが、約4年ぶりに詠み合わせを行いました。(各拠点の朝課では実施)2017年に約2年の制作期間をかけたマニュアルではなく皆で何度も意見を出し合い完成させた**Credo**。その中に『ありがとう』というキーワードが数多く出て来ます。スローガンにも掲げています、感謝の気持ちを行動に！の精神が安全、安心、信頼に繋がります。お客様を常に考え行動出来れば**作業ではなくサービス**が提供出来ますし、顧客満足も上がります。ただ唱和するだけでなく意味を考え理解する事で各々の行動に現れると思います。この日、初めて参加した中野さん(京都中央店)は大勢の中緊張しましたが、予習した甲斐もあり、しっかりと詠む事が出来ました。自身が働いている会社ですので意味まで理解していき、お客様先での立ち振る舞いに活かしていきたいです！との素晴らしい学びの姿勢です。久しぶりに皆で行うと会場の雰囲気も引き締まりました。Credoに沿った行動を1人1人が意識しありがとうの笑顔が溢れる会社を目指します。



中野です (京都)



大阪東エリア会親睦ゴルフコンペ

名門「枚方カントリー倶楽部」にて約1年ぶりの東エリア会コンペ開催。地元では有名な桜の名所として、この時期はクラブハウスまでの並木道を一般開放されています。参加者の皆さんが楽しくラウンドが出来て、笑顔の絶えない1日となりました。



自販機設置しました



知名度のかなり高い**台所用スポンジ**。レンタルの途中でも「**スポンジ持っていない?**」と聞かれる事も多くあります。シャトルにもスポンジが欲しいと来店されるお客様も多くおられます。社屋入口は駐車場になっており、ワゴン等の荷物が置いてあるので、倉庫のイメージが。この度、会社前に**自販機設置場所を入口に設置**。1月30日より販売開始しました。まだ近隣の方々にお知らせが出来ていないのでポスティングなどで販売機のアピールをしていきます。